

РЕШЕНИЕ  
ИМЕНЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

30 мая 2025 года Королёвский городской суд Московской области в составе:  
председательствующего судьи  
при секретаре

рассмотрев в открытом судебном заседании административное дело по административному иску Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Московской области к \_\_\_\_\_, Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о признании информации, распространяемой по средствам сети Интернет, запрещенной к распространению на территории Российской Федерации,

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Московской области обратилось в суд с вышеназванным административным иском к Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ссылаясь на то, что на территории Московской области, возможно, приобрести табачную продукцию дистанционным способом с доставкой через информационно-коммуникационную сеть «Интернет» (интернет-магазин) на сайте <https://hookah-time.shop>, что является нарушением п.3, п. 8 ст. 19 Федерального закона № «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствия потребления табака». При этом вход на вышеуказанный анонимный (обезличенный) сайт свободен для оформления заказа. Следовательно, заказать через вымышленные данные указанную на сайте табачную продукцию может любой интернет-пользователь без ограничения по возрасту. Фактически посредством интернет-сайта <https://hookah-time.shop> осуществляется розничная дистанционная торговля табачной продукцией неограниченному кругу лиц.

Содержащаяся на данном сайте информация (материалы), направлена на реализацию табачной продукции неизвестным лицам, в нарушение установленных действующим законодательством требований для осуществления такой торговой деятельности. Несовершеннолетние лица также имеют свободный доступ к информации на указанном выше интернет - сайте, содержание которого воздействует на сознание и волю неопределенного круга лиц, способно негативно повлиять на психическое, духовное и нравственное развитие детей и подростков, вызывать у них различного рода побуждения и желания, предложенных на сайте доступных способов к приобретению и употреблению табачной продукции, что неминуемо приведет к негативным последствиям для несформировавшегося детского организма и причинит вред здоровью несовершеннолетних. Таким образом, содержание данного сайта, на котором предлагается приобретение дистанционным способом табачной продукции, является незаконным и представляет собой реальную угрозу для жизни и здоровья неопределенного круга потребителей, в том числе и несовершеннолетних лиц и не должна



распространяться на территории Российской Федерации. Вышеуказанный информационный ресурс, через который осуществляется дистанционная интернет-торговля продукцией, является анонимным (обезличенным), что исключает возможность проведения проверки должностными лицами Управления. Так как неизвестен хозяйствующий субъект, физическое лицо (гражданин), выступающие в роли продавца продукции, организовавшие и незаконно распространяющие рекламу табачной продукции и продающие данную продукцию дистанционным способом.

Административный истец просит суд: признать информацию, предоставляющую возможность приобретения неопределенным кругом лиц дистанционным способом табачной продукции, размещенную на сайте <https://hookah-time.shop> в сети «Интернет» информацией, распространение которой на территории Российской Федерации запрещено.

Судом в соответствии с ч. 1 ст. 41 КАС РФ к участию в деле в качестве соответчика привлечен ИП Пелепец А.Д., владелец сайта <https://hookah-time.shop>.

Представитель административного истца Управления Роспотребнадзора по Московской области по доверенности в судебном заседании оставила разрешение заявленных административных исковых требований на усмотрение суда.

Административный ответчик в судебное заседание не явился, извещался в установленном порядке, направил в суд своих представителей.

В судебном заседании представители административного ответчика - по доверенностям, возражали против заявленных требований по доводам, изложенных в письменных возражениях, согласно которым на сайте <https://hookah-time.shop> отсутствует дистанционная розничная продажа в отношении табачной продукции, при этом заключение договора купли-продажи, оплата и передача товара осуществляются в розничном магазине. Ограничение на дистанционную продажу табачной продукции действительно было введено, в том числе, с целью защиты здоровья детей, поскольку в случае курьерской доставки ранее оплаченного товара есть риск передачи такого товара несовершеннолетнему лицу. На сайте <https://hookah-time.shop> розничная дистанционная продажа табачной продукции не осуществляется. Розничная дистанционная продажа подразумевает наличие доставки и оплаты вне розничного магазина.

Пользователь сайта <https://hookah-time.shop> может забрать и оплатить товар только в розничном магазине при предъявлении своего паспорта, подтверждающего достижение совершеннолетия, что исключает какую-либо опасность для несовершеннолетних.

Представитель административного ответчика - Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в судебное заседание не явился, извещен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, представил письменную позицию, в которой просил суд рассмотреть дело в его отсутствие.

В соответствии со ст. 150 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации (далее - КАС РФ) суд считает возможным рассмотреть дело в отсутствие неявившихся лиц.

Заслушав участвующих в деле лиц, изучив и исследовав материалы дела по правилам статьи 84 Кодекса административного судопроизводства Российской



Федерации, в том числе путем осмотра судом страниц сайта <https://hookah-time.shop>, суд приходит к следующему.

В соответствии с частью 4 статьи 29 Конституции Российской Федерации каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.

Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" установлено, что в зависимости от категории доступа к информации она подразделяется на общедоступную и информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа) (часть 2 статьи 5).

В Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации (часть 1 статьи 10).

Ограничение доступа к информации устанавливается федеральными законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (часть 1 статьи 9).

В целях ограничения доступа к сайтам в сети "Интернет", содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет", содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" (часть 1 статьи 15.1).

В Единый реестр включаются сетевые адреса, позволяющие идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено; доменные имена и (или) указатели страниц сайтов в сети "Интернет", содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено (часть 2 статьи 15.1).

Основанием для включения в реестр указанных сведений является, в том числе, вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети "Интернет", информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено (пункт 2 части 5 статьи 15.1).

В соответствии со статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации одним из способов защиты гражданских прав, в частности, является пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения.

Признание тех или иных информационных материалов, запрещенными для распространения, означает констатацию того факта, что они нарушают запреты, установленные федеральным законодательством, и уже в силу этого представляют реальную угрозу. По делам о признании информации, размещенной в сети "Интернет", запрещенной к распространению в Российской Федерации, юридически значимым обстоятельством является сам факт распространения на таком сайте в сети "Интернет" запрещенной информации.

Согласно части 6 статьи 10 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" запрещено распространение информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.



Частью 1 статьи 14.53 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за несоблюдение ограничений и (или) нарушение запретов в сфере розничной торговли табачными изделиями, табачной продукцией, никотинсодержащей продукцией и сырьем для их производства, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции.

Статьей 16 Федерального закона от 23 февраля 2013 года N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" предусмотрено, что в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции, выражающиеся в определенных перечисленных в указанной статье действиях, а также спонсорство табака или никотинсодержащей продукции.

Частью 3 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции в торговых объектах, не предусмотренных частями 1 и 2 настоящей статьи, на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов и иными способами, за исключением развозной торговли в случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 20 Федерального закона от 23 февраля 2013 года N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" запрещаются продажа табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции путем покупки для них либо передачи им табачной продукции, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции, предложения либо требования употребить табачную продукцию, табачные изделия или никотинсодержащую продукцию любым способом.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона от 23 февраля 2013 года N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции (продавца), сомнения в достижении лицом, приобретающим табачную продукцию или никотинсодержащую продукцию, кальяны и устройства для потребления никотинсодержащей продукции (покупателем), совершеннолетия продавец обязан потребовать у покупателя



документ, удостоверяющий его личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст покупателя.

Согласно пунктам 12, 13 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года N 2463, при дистанционном способе продажи товара продавец обязан заключить договор розничной купли-продажи с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар на условиях оферты. Обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи, если оферта продавца не содержит иного условия о моменте возникновения у продавца обязательства по передаче товара потребителю.

В силу пункта 16 указанных Правил товар признается непредназначенным для продажи дистанционным способом продажи товара в случае, если продажа товара на сайте и (или) странице сайта в сети "Интернет" и (или) в программе для электронных вычислительных машин подразумевает предварительное согласование условий договора розничной купли-продажи, в том числе согласование наличия, наименования и количества товара, а также в иных случаях, когда продавец явно определил, что соответствующий товар не предназначен для продажи дистанционным способом продажи товара.

Разрешая заявленные требования, суд приходит к выводу, что, поскольку страница вышеуказанного сайта <https://hookah-time.shop> не содержат информации о розничной дистанционной реализации табачной продукции, о розничной продаже табачной никотинсодержащей продукции, о намерении заключить договор розничной продажи табачной продукции дистанционным способом неопределенному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, что свидетельствует об отсутствии нарушений указанного законодательства.

Несмотря на возможность ознакомиться с ассортиментом табачной продукции неограниченного круга лиц, в том числе после закрытия всплывающего окна о необходимости подтверждения посетителем сайта достижения им возраста 18 лет, оснований считать, что на указанных сайте <https://hookah-time.shop> размещена именно информация, распространение которой в Российской Федерации запрещено (розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией дистанционным способом продажи), исходя из установленных по делу обстоятельств не имеется.

При разрешении спора судом достоверно установлено, что приобретение табачной продукции на указанном в административном исковом заявлении сайте <https://hookah-time.shop> дистанционным способом не предусмотрено.

Произвести оплату через сайт <https://hookah-time.shop> технически невозможно. На сайте отсутствует платежный модуль, не подключен сторонний платежный агрегатор, что исключает дистанционную оплату товара каким-либо способом. Отсутствует возможность оформить окончательную покупку, "положить ее в корзину", оплатить заказ. Указанное свидетельствует о том, что дистанционная продажа товара исключена, намерение заключить договор розничной продажи табачной никотинсодержащей продукции дистанционным способом неопределенному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним продавцом не выражено.



Продавец явно определил, что соответствующий товар не предназначен для продажи дистанционным способом продажи товара, что согласуется с положениями приведенных Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года N 2463, требованиям закона не противоречит.

Реализация товара (в том числе табачной продукции) в магазине с наличием возможности соблюсти требования, предусмотренные статьей 20 Федерального закона от 23 февраля 2013 года N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака", законом не запрещена. Договор розничной купли-продажи товаров, информация о которых размещена на сайте <https://hookah-time.shop>, заключается с покупателем в помещении магазина, где сотрудники продавца вправе потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст покупателя.

Таким образом, информация, представленная на сайте <https://hookah-time.shop> по своей сути является каталогом товаров без возможности дистанционного их приобретения, то есть предоставляет покупателю лишь возможность ознакомиться с представленным ассортиментом товаров, не является публичной офертой.

При установленных обстоятельствах суд приходит к выводу об отказе в удовлетворении административного искового заявления.

Руководствуясь ст.ст. 177-180, 265.5 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, суд

#### РЕШИЛ:

В удовлетворении административного иска Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Московской области к Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о признании информации, распространяемой по средствам сети Интернет, запрещенной к распространению на территории Российской Федерации - отказать в полном объеме.

Решение может быть обжаловано путём подачи апелляционной жалобы через Королёвский городской суд Московской области в Московский областной суд в течение месяца со дня изготовления мотивированного решения суда.

Судья

Решение изготовлено в окончательной форме 10 июня 2025 года.

Судья





Королевский городской суд  
Московской области  
Пронумеровано и скреплено  
печатью 6 листов  
Подпись \_\_\_\_\_



КОПИЯ ВЕРНА